

Полная версия Специальных условий
ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ BURN

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ
«Выигрывай призы в Бристоль»

Просим Вас внимательно прочесть настоящие условия («Специальные условия»). Становясь участником данной акции («Акция»), Вы соглашаетесь на принятие обязательств, предусмотренных настоящими Специальными условиями. Вводя информацию согласно пункту 10 ниже, Вы принимаете публичную оферту на заключение договора об участии в Акции между Вами и Организаторами (как данный термин определен ниже), и такой договор считается заключенным после выполнения Вами требуемых действий согласно подпункту 10.3. пункта 10.

1. Акция организуется и проводится:
 - 1.1. **Обществом с ограниченной ответственностью «Монстер Энерджи Рус»** (ОГРН 1117746323056, ИНН 7743816120), с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.36, стр.1, «Монстер Энерджи»;
 - 1.2. **Обществом с ограниченной ответственностью «ЭйСи Джэнерэйт»** (ОГРН 1167847104941, ИНН 7842092622), с местом нахождения по адресу: РФ, 191024, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.муниципальный округ Лиговка-Ямская, ул. Тележная д.3, литера Е, этаж 1й, помещ.1Н. («ООО «ЭйСи Джэнерэйт»), телефон: +7 (931)349-37-56;
 - 1.3. **Обществом с ограниченной ответственностью «ЭйСиДжи Сити»** (ОГРН 1107847319238, ИНН 7842438609), с местом нахождения по адресу: РФ, 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Тележная, дом 3, литер Е, 2 этаж, помещение 3Н («ООО «ЭйСиДжи Сити»»), телефон: +7 (951) 687-55-00.
 - 1.4. **Обществом с ограниченной ответственностью «Альбион-2002»**, юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес местонахождения 603002, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Канавинская, д.25, ИНН 5257056036, КПП 525701001, ОГРН 1025202393677. Сайт: www.bristol.ru.

(далее совместно именуются – «Организаторы», а каждый по отдельности – «Организатор»).
2. Информирование участников о проведении Акции осуществляется посредством:
 - 2.1. Размещения настоящих Специальных условий и Общих условий в мобильном приложении программы лояльности Burn («мобильное приложение Burn»). Ссылка на скачивание приложения: <http://loyalty.burnpromo.ru/grcode> и на сайте: www.burnpromo.ru («сайт»).

- 2.2. информационно-справочной телефонной линии по следующему номеру телефона: +7(951) 687-55-00.
3. Участвуя в Акции согласно настоящим Специальными условиям, каждый участник («Вы», «Ваш», «участник») соглашается на обязательную силу настоящих Специальных условий и решения(-й) Burn, чьи решения будут окончательными по всем вопросам в связи с Акцией. Решения Burn, принятые в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящими Специальными условиями являются окончательными и пересмотру не подлежат. Burn не комментирует основания и причины принятия таких решений.
 4. Время и даты, указанные в настоящих Специальных условиях, указываются по московскому времени, Российская Федерация. В случае какого-либо спора о времени или дате подачи любой заявки окончательное решение будет приниматься Burn.
 5. Промо-банки будут продаваться в виде поштучных банок напитка в России. Промо-банки будут продаваться с 01 Августа 2024 г. и до их полной распродажи, но для участия в Акции необходимо зарегистрироваться до Даты окончания Акции, указанной ниже.
 6. Помимо Промо-банок, никакая другая продукция Burn® не будет участвовать в Акции¹ или содержать Промо-кольца.
 7. Акция организована для рекламы продукции Burn®, более подробно описанной в настоящих Специальных условиях, которая продается на территории Российской Федерации. Вам не нужно платить взнос за участие в Акции. Участие в Акции не связано с риском. Акция не является лотереей согласно определению данного термина в Федеральном законе № 138-ФЗ от 11 ноября 2003 г. «О лотереях», поскольку розыгрыш приза по Акции не основан на принципе случайного определения победителя.

Участие

8. Общий срок проведения Акции для участия в Акции: с 01 Августа 2024 г. по 30 Сентября 2024 г., с учетом следующих этапов:
 - 8.1. дата начала периода покупки Промо-банок и ввода требуемой информации для участия в Акции: 00:01 часов 01 Августа 2024 г. («Дата начала Акции»); и
 - 8.2. дата окончания вышеуказанных действий: 23:59 часов 31 Августа 2024 г. («Дата окончания Акции»);
 - 8.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация, с учетом п. 9.4., указанного ниже;
 - 8.4. Для участия в Акции, Промо-банки, указанные в п. 10. настоящих Специальных условий, необходимо приобрести в сети магазинов «Бристоль» (далее по тексту –

¹ В Специальных условиях соответствующей Акции указывается:

- общий срок проведения Акции;
- срок регистрации участников Акции;
- срок и порядок определения победителей Акции;
- срок обмена Бёрн-коинов («ВС»), т.е. электронных баллов, которые участники Акции собирают и обменивают, при желании, на призы в порядке, предусмотренном Специальными условиями соответствующей Акции;
- условия и правила проведения Акции;
- информация о призах, их количестве, сроках, месте и порядке их получения.

магазины «Бристоль»). Со списком магазинов «Бристоль» (далее по тексту – «**адресная программа**»), в которых необходимо приобрести Промо-банки, , можно ознакомиться на официальном сайте сети магазинов «Бристоль» по ссылке https://bristol.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fsearch%2F%3Ftext%3D%25D0%25BC%25D0%25B0%25D0%25B3%25D0%25B0%25D0%25B7%25D0%25B8%25D0%25BD%25D1%258B%2B%25D0%25B1%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25BE%25D0%25BB%25D1%258C%26clid%3D2270456%26search_source%3Dzen_desktop_safe%26lr%3D2

Сроки и условия участия (условия начисления ВС)

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «**Участник Акции**») необходимо:

9.1. в период с 01 Августа 2024 года по 31 Августа 2024 года (включительно) КУПИТЬ в сети магазинов «Бристоль», согласно адресной программе, указанной в п. 9.4. настоящих Специальных условий, не менее одной Промо-банки напитка Burn® любого вкуса, любого объёма.

9.2. Получить кассовый чек (далее – «**Чек**») за покупку Промо-банки;

9.3. Подписаться на группу в ВКонтакте https://vk.com/bristol_retail, скачать и зарегистрироваться в мобильном приложении Burn: ссылка на скачивание приложения: <http://loyalty.burnpromo.ru/grcode> (далее - мобильное приложение) или зарегистрироваться на сайте: www.burnpromo.ru (далее – сайт).

9.3.1. Для регистрации в мобильном приложении или на сайте Burn необходимо:

- указать номер телефона;

- получить СМС-сообщение с кодом («СМС код») для подтверждения указанного номера телефона;

- ввести СМС код;

- указать Ваше имя.

9.3.2. При входе или регистрации в мобильном приложении или на сайте Burn Участник Акции принимает условия пользовательского соглашения.

9.4. Активировать в мобильном приложении Промо-код, указанный на внутренней стороне промо-кольца. После активации Промо-кода, Участник Акции получает в личном кабинете мобильного приложения Burn на личный счет 1 ВС (Бёрн-койн²). Каждый активированный Промо-код — это 1 ВС;

ВС (далее также Бёрн-койн) – это электронные баллы, начисляемые на личный счет участника Акции.

9.5. Отсканировать QR-код Чека из магазина торговой сети «Бристоль». После сканирования QR-кода Чека Участник Акции дополнительно получает в личном кабинете мобильного приложения Burn или на сайте www.burnpromo.ru на личный счет:

- 1 ВС (Бёрн-койн) за 1 (Одну) любую Промо-банку BURN, указанную в одном Чеке;
- 9.6. После сканирования QR-код Чека из магазина торговой сети «Бристоль» и получения на личный счет ВС (Бёрн-койн) Участник Акции может обменять ВС на Стикер Участника Акции (далее по тексту – «Стикер»). Каждый участник Акции может обменять неограниченное количество Стикеров, при условии у него необходимого количества ВС. При этом, единоразово можно обменять только один Стикер!
- Или обменять ВС на приз - подписка на Яндекс Музыку, стоимость 5 ВС.
- 9.7. Стоимость Стикеров для участия в розыгрыше призов:
Для участия в розыгрыше Колонок и Наушников – 1 ВС;

Бёрн-койны и Бёрн-банк

10. Участник принимает участие в Акции, накапливая в Бёрн-банке («**BURN Bank**») Бёрн-койны («**ВС**» или «**BURN Coin**», не является кредитной организацией, название является фантазийным в рамках указанной акции), т.е. электронные баллы, и при желании, обменивая их на Стикеры участника Акции (как данный термин определен далее) на условиях, в сроки и в порядке, предусмотренными настоящими Специальными условиями и Общими условиями.
11. После совершения действий, указанных в п. 9 и п. 10 настоящих Специальных условий, необходимо в мобильном приложении или на сайте Burn полностью и корректно заполнить вкладку «Личные данные». Личные данные необходимы для получения Призов.
12. Вкладка «Личные данные» содержит:
- 12.1. Поле ввода: Имя
 - 12.2. Поле ввода: Фамилия
 - 12.3. Поле ввода: Отчество
 - 12.4. Поле ввода: Адрес email
 - 12.5. Поле ввода: Город
 - 12.6. Поле ввода: Физический адрес получения призов
 - 12.7. Чекбокс: Пол
 - 12.8. Поле ввода: номер телефона в формате +7
 - 12.9. Настройки уведомлений (флаг по умолчанию активен): Получать уведомления
 - 12.10. Кнопка: Сохранить
13. Срок обмена ВС на Стикеры: с 01 Августа 2024 года по 31 Августа 2024 года.
14. Срок выдачи Призов: до 30 Сентября 2024 г., при этом дополнительные сведения будут сообщены Победителям в Уведомлении согласно п. 20 - 21.
15. Участник Акции должен сохранять Чек, подтверждающий покупку Промо-банок Burn в магазинах «Бристоль», и черное кольцо с уникальным Промо-кодом.
16. Заявители могут участвовать в Акции путем:

16.1. покупки Промо-банок и совершения действий согласно настоящим Специальным условиям; и

Приз и требования

17. Каждый участник, который надлежащим образом подаст заявку согласно требованиям, указанным выше («**Действительная заявка**»), имеет право обменять ВС на Стикеры Участника акции для дальнейшего участия в розыгрыше призов и обменять ВС на подписку Яндекс музыка.

18. Призы настоящей Акции:

19.1.

Название/категория Приза	Цена за 1 ед, (руб.)	Количество в штуках
Подписка Яндекс музыка на 1 месяц	299,00 рублей	800
Колонки JBL	4 000,00 рублей	130
Наушники JBL	4 000,00 рублей	130

19.2. Порядок определения Победителей Акции:

19.2.1. Организатор «ЭйСи Дженерэйт» формирует реестры Участников Акции, обменявших ВС на Стикеры, присваивая им ID (далее – Реестр).

19.2.2. Каждому стикеру Участника Акции присваивается уникальный ID в зависимости от даты и времени обмена (натуральные числа, начиная с числа «1»), которые фиксируются в Реестре.

19.2.3. Мероприятия по определению победителей (далее – «Мероприятия»), получающих Призы состоятся: 10 Августа 2024 года, 17 Августа 2024 года, 24 Августа 2024 года, 31 Августа 2024 года.

19.2.4. В Мероприятии 10 Августа 2024 года – принимают участие, обменявшие ВС на Стикер участника Акции в период с 00:01 часов 01 Августа 2024 года по 23:59 часов 09 Августа 2024 года.

19.2.5. В Мероприятии 17 Августа 2024 года – принимают участие, обменявшие ВС на Стикер участника Акции в период с 00:01 часов 01 Августа 2024 года по 23:59 часов 16 Августа 2024 года.

19.2.6. В Мероприятии 24 Августа 2024 года – принимают участие, обменявшие ВС на Стикер участника Акции в период с 00:01 часов 01 Августа 2024 года по 23:59 часов 23 Августа 2024 года.

19.2.7. В Мероприятии 01 Сентября 2024 года – принимают участие, обменявшие ВС на Стикер участника Акции в период с 00:01 часов 01 Августа 2024 года по 23:59 часов 31 Августа 2024 года.

19.2.8. График розыгрыша призов и обмена призов:

Даты Определения Победителей	Приз «Колонки JBL»	Приз «Наушники JBL»
10.08.2024.	30 штук	30 штук
17.08.2024.	30 штук	30 штук
24.08.2024.	30 штук	30 штук
31.08.2024.	40 штук	40 штук

Даты старта обмена призов	Приз «Подписка Яндекс музыка»
01.08.2024.	200 штук
09.08.2024.	200 штук
16.08.2024.	200 штук
23.08.2024.	200 штук

19.3. Процедура определения Победителей Акции:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника акции, который указан в соответствующем Реестре.

Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на следующие даты:

- «09» Августа 2024 г.

- «16» Августа 2024 г.

- «23» Августа 2024 г.

- «31» Августа 2024 г.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Евро (EUR) к рублю – Колонки JBL;

USD к рублю – Наушники JBL;

- 19.4. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.
- 19.5. В случае если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника акции уже выигравшего приз, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз.
- 19.6. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.4.7. При проведении каждого Розыгрыша, нумерация призов начинается с первого номера.
- 19.7. Процедура по определению Победителей акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.
20. В течение 3-х рабочих дней с даты размещения итогов Мероприятия на Сайте Победители, обладатели призов: Колонки JBL и Наушники JBL обязан направить на электронный адрес support@loyalty.burnpromo.ru следующую информацию о себе:
- ФИО полностью;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
 - почтовый адрес в РФ для доставки Приза и/или акта приема-передачи Приза;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора/Оператора.
 - Колонки JBL и Наушники JBL отправляются почтой России на адрес, который Победитель указал Организатору в срок не позднее 30 Сентября 2024 года (срок передачи призов Организатором на почту России для отправки приза Победителю).
 - подписка Яндекс музыка отправляется на электронный адрес, указанный Победителем, при регистрации на Сайте в срок не позднее 30 Сентября 2024 года.
21. Способы и сроки доставки Призов могут быть изменены Организаторами по их полному исключительному усмотрению.
22. Один участник на протяжении акции может получить не более 1 (Одной) подписки Яндекс музыка и не более 1 (Одной) Колонки JBL или 1 (Одних) Наушников JBL.

Общие условия

23. Только Промо-банки с Промо-кольцом могут быть использованы для целей данной Акции. Burn и Организаторы не несут ответственности за любое поврежденное

Промо-кольцо или нечитаемый Промо-код. Выступая в качестве организатора Акции, Vurn не будет осуществлять какие-либо возвраты средств за любой дефектный продукт и/или Промо-код. Это условие не затрагивает Ваши права, установленные законом.

24. Любые Промо-кольца, которые Вы собираете, могут быть использованы только Вами лично. Вы не вправе продавать, обменивать или передавать Ваши Промо-кольца (или пытаться совершить какое-либо из этих действий).
25. Участники могут подать только 1 (одну) заявку по одному Промо-коду, и никакой участник не вправе подавать или пытаться подать более 1 (одной) заявки по одному Промо-коду. Vurn оставляет за собой право отказать в участии в Акции любому лицу, подавшему или попытавшемуся подать более 1 (одной) заявки по одному Промо-коду.
26. Заявки на участие в Акции будут считаться недействительными, если они подаются онлайн с использованием методов, сгенерированных с помощью скрипта, макроса или путем использования автоматических устройств. Организаторы оставляют за собой право проверить действительность заявок и исключить заявки, которые, как они полагают, были поданы с использованием какой-либо техники с автоматической подачи заявок.
27. Во избежание сомнений, для участия в Акции необходимо мобильное устройство (смартфон) с выходом в интернет и доступ к интернету. Участники несут ответственность за получение разрешения собственника мобильного устройства и лица, оплачивающего услуги Интернет-провайдера. Участники не вправе обращаться за возвратом средств в связи с расходами на использование интернет-подключения для участия в Акции.
28. Все заявки считаются полученными в момент внесения в базу данных Организаторов, а не в момент направления заявки участником в мобильном приложении Vurn.
29. В случае какого-либо спора о личности Победителей окончательное решение принимается Организаторами.
30. Подача онлайн-заявки на участие или любая иная форма подтверждения подачи онлайн-заявки на участие не является доказательством получения Вашей заявки. Организаторы не несут ответственности по заявкам, заполненным неверно, утраченным, поданным с задержкой или не полученным Организаторами по какой-либо причине.
31. Приз выдается согласно описанию, не может быть передан или обменян, а в случае, если Победитель не сможет получить свой Приз по какой-либо причине, ему не будет предоставлен эквивалент Приза в денежной форме. В случае непредвиденных обстоятельств Vurn сохраняет за собой право заменить весь Приз или его компоненты призами равной или большей ценности.
32. В случае наступления событий, в результате которых сама Акция или присуждение какого-либо Приза становятся невозможными по причинам, объективно не зависящим от Организаторов, Организаторы вправе по своему полному и исключительному усмотрению внести изменения в Специальные условия, и участник соглашается с тем, что Организаторы не несут какой-либо ответственности за такие действия.
33. Организаторы оставляют за собой право:

- 33.2. изменить формат Акции и/или задержать или отложить Аксию, или любой(ые) этап(ы) полностью или частично ввиду причин, объективно не зависящих от него, без возникновения ответственности для участника; и/или
- 33.3. отказать любому лицу в участии в Акции или будущих Акциях: (i) если Организаторы обоснованно полагают, что Приз был передан третьему лицу полностью или частично; (ii) если участник был лишен права на участие в любом конкурсе или акции Burn в течение 12 (двенадцати) месяцев с Даты начала Акции; (iii) если Организаторы обоснованно полагают, что такое лицо не соблюдает настоящие Специальные условия; и/или (iv) если такое лицо не соответствует критериям для участия в Акции (или если в участии в Акции должно было быть отказано по любой причине).
34. Организаторы уведомят участников о любых изменениях в Акции путем опубликования изменений, внесенных в настоящие Специальные условия, на вебсайте [www.burnpromo.ru](http://loyalty.burnpromo.ru) и в мобильном приложении Burn. Ссылка на скачивание приложения: <http://loyalty.burnpromo.ru/grcode>
35. Всем участникам рекомендуется сохранить копию настоящих Специальных условий для дальнейшего использования.
36. Акция и настоящие Специальные условия регулируются законодательством Российской Федерации, и любые споры (договорные или внедоговорные), возникающие в связи с Акцией и/или настоящими Специальными условиями подчинены исключительной юрисдикции судов Российской Федерации.
37. В соответствии с п. 1. ст. 45 Налогового Кодекса РФ Организатор оплачивает налог за физическое лицо – победителя.
38. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ по налоговой ставке 35% и подлежат уплате Участником Акции самостоятельно.
- Таким образом, в случае получения одним Участником в течение одного года (включая весь период проведения Акции) призов на общую сумму свыше 4 000 рублей, то данный доход подлежит налогообложению НДФЛ по налоговой ставке 35%.
- Принимая участие в Акции, и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
- Если у Вас возникнут вопросы об Акции или Вам понадобится с нами связаться, просим обращаться к сотрудникам нашей клиентской службы по следующему адресу электронной почты: support@loyalty.burnpromo.ru информационно-справочной телефонной линии по следующему номеру телефона: +7(951) 687-55-00. Время работы информационно-справочной телефонной службы: с понедельника по пятницу с 10:00 до 19:00 по московскому времени. Стоимость исходящего звонка согласно тарифам оператора участника Акции.
39. Участниками Акции могут быть только дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.10 Правил. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором

лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Согласие на обработку персональных данных

40. Обработка персональных данных, которые участники предоставляют в мобильном приложении Burn при регистрации (а именно: [ФИО; год, месяц, и дата рождения; паспортные данные; [номер ИНН]; адрес электронной почты; и номер телефона]), осуществляется [ООО «ЭйСи Дженерайт»], в соответствии с Конвенцией Совета Европы № 108 «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» и Федеральным законом № 152-ФЗ от 21 июля 2006 года «О персональных данных», **в порядке, описанном в разделе «Согласие на обработку персональных данных («Согласие») в Общих условиях.**
41. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором акции и уполномоченными им лицами предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
42. Факт участия в Акции является добровольным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором акции, его уполномоченными представителями.
43. Согласие на сбор и обработку Персональных данных действительно с момента регистрации в мобильном приложении Burn.
44. Участник обязан сообщать Организаторам об изменениях Персональных данных, предоставленных им при регистрации в мобильном приложении Burn, в течение 30 дней с момента таких изменений.
45. Участник ознакомился и понимает содержание согласия на обработку Персональных данных в полной мере, и фактом регистрации в мобильном приложении Burn свободно, своей волей и в своем интересе предоставляет свое согласие Оператору на обработку Персональных данных в соответствии с условиями, описанными выше и Общими условиями, в том числе, на трансграничную передачу Персональных данных, в соответствии с пунктом Общих условий.
46. Согласие участника на обработку персональных может быть отозвано им в любой момент, без дополнительной оплаты и без каких-либо неблагоприятных последствий, посредством направления электронного сообщения по следующему адресу электронной почты: promo@ac-generate.ru не менее чем за 2 (две) недели до даты отзыва.